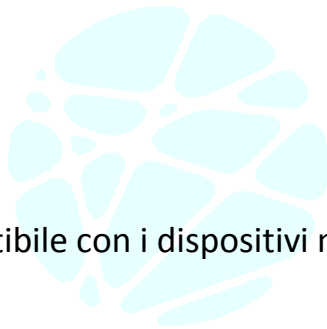


# EBOOK GRATUITO

## Perché non sei visibile su Google? Ecco i principali errori che non dovresti commettere!

### Indice



- 1) Possiedi un sito NON compatibile con i dispositivi mobili
- 2) Sito poco navigabile
- 3) Non sai usare Title e Description del tuo sito
- 4) Trascuri i contenuti
- 5) Non usi le parole chiave corrette
- 6) La scelta dei contenuti, elemento vitale di un sito
- 7) Copi i contenuti da altri siti web
- 8) Il tuo sito non cresce da solo
- 9) Pensi da venditore e non da utente
- 10) L'ultimo errore, ma non ultimo come importanza

## Possiedi un sito NON compatibile con i dispositivi mobili

Quando cammini per strada, sappi che una persona su 2 guarda uno Smartphone. Quindi significa che una persona su due è un potenziale visitatore di un sito internet.

Vogliamo essere subito diretti e dirti che: **se non hai un sito ottimizzato per smartphone, è ora che rimedi subito** perché al giorno d'oggi esso è divenuto il primo dispositivo al mondo in quanto ad ingressi su siti internet e social network.

Google, da Aprile 2015, ha ufficializzato il "mobile-friendly" come fattore di posizionamento, di conseguenza se vuoi primeggiare nelle ricerche del famoso motore di Mountain View, assicurati che il tuo sito internet sia effettivamente **predisposto alla navigazione da tablet e cellulari** altrimenti avrai davvero pochissime possibilità, pur avendo curato tutti gli aspetti di cui abbiamo parlato sino ad ora.

Siamo nel terzo millennio, nell'epoca delle app e della realtà aumentata; non possedere un sito web visibile su smartphone e tablet è davvero **un lusso che pochi possono permettersi** tienilo bene a mente.



Questo è un problema che riguarda moltissimi siti presenti in rete, ovvero la loro navigabilità. Ti sei mai chiesto **quale è il percorso che un utente fa sul tuo sito?** Pensa quali pagine dovrebbe vedere, quelle importanti per il loro processo decisionale, in quale ordine e con quale obiettivo finale. Conduci loro attraverso queste pagine e poi **fai in modo che questo percorso si concluda sulla tua pagina contatti**. Se sarai stato in grado di **catturare la loro attenzione** e di convincerli, e se hai instaurato un rapporto di fiducia con loro non esiteranno a contattarti.

Sicuramente ti sarà capitato di atterrare su di una pagina dopo una ricerca, hai letto il contenuto e poi ti sei trovato su di un'altra pagina, magari di approfondimento, e dopo ancora sulla pagina contatti e poi avrai anche inviato una richiesta di informazioni.

Questo è il percorso verso il quale l'utente deve essere guidato questo è quello che devi costruire sul tuo sito, immagina **quali pagine i tuoi utenti devono visitare**.

Un sito che non da punti di riferimenti e una guida nella navigazione farà sentire gli utenti disorientati e li porterà presto a lasciare il vostro sito, **date loro una bussola** per orientarsi e vedrete che i risultati arriveranno.

## Non sai usare title e description del tuo sito

Cerchiamo di approfondire la questione in maniera più tecnica, ma lo faremo nella maniera più chiara possibile. Ogni pagina del vostro sito internet ha all'interno del proprio codice, **2 righe di codice denominate meta tag**. Questi tag sono: **Title, Description**.

Non sono tag visibili agli utenti che navigano il sito, ma forniscono un'indicazione importantissima per **Google** il quale interpretandoli riesce a comprendere il contenuto di quella pagina, per poterla posizionare al meglio nel motore di ricerca.

### Adesso ti starai domandando, come faccio a trovarli?

Semplice, vai su Google e scrivi esattamente così: **site:www.miosito.it** (ovviamente sostituisci a **www.miosito.it** l'indirizzo del tuo sito) vedrai comparire una lista di risultati di ricerca contenente tutte le pagine del tuo sito web indicizzate da Google. **Il title è quello di colore blu, la description è quella di colore nera**. Potrai renderti conto così se sono scritti bene ed effettuare eventuali modifiche.

Se ciò che è scritto nei metatag ha attinenza con le informazioni contenute nella pagina, allora quella pagina avrà i requisiti per poter essere posizionata più in alto rispetto ad un'altra con informazioni contrastanti. Rivedi tutte le tue pagine e i loro contenuti, vedrai che **con queste piccole modifiche otterrai dei grossi miglioramenti sulla tua posizione nei motori di ricerca**.



### Trascuri i contenuti

Title e description se non sono supportati da contenuti all'altezza rischiano di essere inutili o quasi.

Il concetto è semplice: un ricetta riesce bene solo se i suoi ingredienti si amalgamano alla perfezione. Questo significa che **Google** legge sia i nostri meta tag, ma se poi vi sono contraddizioni fra essi e contenuti riportati questo penalizzerà la nostra pagina.

Come ovviare a questo problema allora? Semplice, facciamo l'operazione inversa, **non partiamo dai meta, ma dal contenuto**; quindi scriviamo prima un bel testo utile e ricco di informazioni preziose per i nostri utenti, successivamente ci verrà più semplice trovare dei meta tag appropriati che possano essere l'introduzione di quel che poi ci sarà scritto nella pagina.

Ricorda i meta tag sono solo un'indicazione per Google, in alcuni casi infatti se li reputa forzati li ignorerà del tutto, perché il suo obiettivo resta sempre quello di tutelare l'utente, offrendo il miglior risultato possibile.

Quindi non concentrare la tua attenzione troppo sui meta tag, sono importanti è vero, ma ricorda è sempre l'unione che fa la forza, per cui **concentrati sul contenuto** e vedrai che i meta tag si scriveranno da soli.

## Non usi le parole chiave corrette

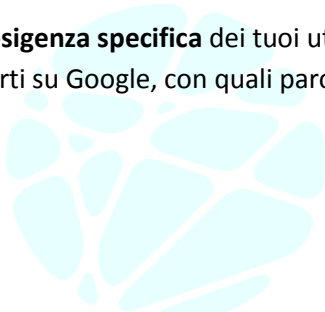
Un aspetto fondamentale che molti trascurano è la redazione dei contenuti. Questi rappresentano il tuo biglietto da visita, attraverso di essi l'utente riesce a capire chi sei, cosa offri e di cosa ti occupi.

Partendo da questo presupposto, un primo passo sta nell'utilizzare proprio quelle **parole chiave che un utente potrebbe ricercare?**

Se in una pagina del tuo sito web si parla di "scarpe da tennis", non basta soltanto inserire "scarpe da tennis" nel contenuto di quella pagina perché possa essere rintracciata da Google e dagli utenti, sarà necessario **inserire nel testo** anche altre **eventuali alternative** che si avvicinano al concetto ricercato, come ad esempio "vendita accessori scarpe" oppure "marche scarpe da tennis".

Pensa a quando effettui una ricerca su Google: ti interessa trovare quante più informazioni possibili riguardo l'argomento cercato; se stai cercando uno smartphone non scrivi soltanto "iPhone 6", ma probabilmente "prezzo iPhone 6" oppure "durata batteria iPhone 6".

In definitiva **cerca di rispondere ad un'esigenza specifica** dei tuoi utenti, cerca di immedesimarti in loro, cerca di capire come potrebbero ricercarti su Google, con quali parole chiave e punta su quelle!



## La scelta dei contenuti, elemento vitale di un sito

Parliamo adesso dell'elemento più importante del vostro sito: **i contenuti**. Purtroppo **il sito web non è come un libro**, un utente si ricorderà del vostro sito non tanto per l'aspetto grafico, che ha comunque la sua importanza, ma soprattutto per la sua utilità, cioè se ha soddisfatto la propria richiesta.

**Ricorda sempre che un utente non tornerà mai più su un sito che non ha soddisfatto la propria richiesta.**

Se invece l'utente ha ritenuto soddisfacente il contenuto trovato sul tuo sito egli avrà trovato un punto di riferimento e quasi sicuramente sarà portato a ritornare.

Ecco perché il contenuto è importante e va curato e ricorda che se un contenuto piace ad un utente, **Google** se ne accorderà e di conseguenza **premierà il tuo sito web** facendogli guadagnare posizioni nei risultati di ricerca proprio per la sua utilità!

## Copi i contenuti da altri siti web

Essendo i contenuti una parte che potremmo definire **vitale** di un sito web, la regola principale da seguire è: **non copiare!**

Anche se proverai a copiare pezzi presi da questo o quel sito sappi che ciò significa **barare**. Alla domanda se google se ne accorgerà la risposta è: SI! Infatti il motore di ricerca americano ha sviluppato un algoritmo che riesce ad individuare quali parti del tuo testo sono presenti in altri siti web, in sintesi riesce a capire se il contenuto del tuo sito sia autentico o meno. Non appena si accorgerà che il contenuto è copiato da altri siti, il sito stesso verrà penalizzato fortemente perdendo visibilità su internet fino a non essere più visibile del tutto.

Ritagliatevi quindi del tempo **per offrire contenuti sempre originali**, con parole vostre, usante la stessa inventiva che avete usato per creare la vostra attività senza bisogno di copiarla da nessun altro.

## Il tuo sito web non cresce da solo

Come un albero non può crescere senza acqua e nutrimento, anche un sito non potrà crescere in visibilità se esso contiene poche informazioni e di bassa qualità (es: foto fatte dal cellulare).

Una volta che il sito viene messo online non si può di certo attendere che il visitatore arrivi senza muovere un dito!

Tornando alla metafora dell'albero, come esso ha bisogno di essere curato, anche il sito ha bisogno di essere "curato" nei suoi **contenuti**: deve essere sempre aggiornato, le foto devono essere di ottima qualità e sempre aggiornate, e devi fare una campagna di marketing adeguate per fornirgli maggiore visibilità

Cerca di stanziare un budget pubblicitario e di destinarne parte alle attività di web marketing, perché **il passa parola sta scomparendo**, e tu corri il rischio di fare la stessa fine se non ti metti al passo coi tempi.

## Pensi da venditore e non da utente

Quando si costruisce un sito occorre concepirlo pensando **da utente e non da venditore!** Cosa significa?

**Non usare termini tecnici o paroloni**, usa uno stile intuitivo, semplice, quando un utente fa una ricerca lo fa per avere delle risposte CHIARE, se l'utente si imbatte in una pagina piena di paroloni poco comprensibili sarà portato ad abbandonarla rapidamente.

**Rassicura l'utente**, instaurando un feeling con lui, senza questa spinta emozionale non ti contatterà mai!

**Dialoga con l'utente** rispondendo alle domande che potrebbe farti, interagisci con lui perché sappi che se l'utente è finito sul tuo sito, lo ha fatto in cerca di risposte! cerca di trovare le parole giuste per convincere e non per annoiare.

## Tu e la tua voglia di fare da solo

Il più grande errore che si possa fare è credere di aver raggiunto il traguardo, credere di poter fare tutto da solo! E' inutile dirvi che non è così!

Tenete bene a mente che **farsi aiutare non è reato** anzi è sintomo di intelligenza e di voglia di investire davvero nella propria attività cercando di proteggerla da eventuali errori dettati dalla propria inesperienza. Essere umili e ammettere i propri limiti è un passo importante al fine di assicurare alla propria azienda il massimo!

Come prima cosa quindi affidatevi **subito ad un consulente** che possa studiare per te una soluzione su misura che ti permetta di entrare in un mercato in continua espansione e che non risente della crisi.

In conclusione, penserai che questa guida sia un modo per poterti vendere i nostri servizi. Noi al contrario **ti stiamo dando gratis gli strumenti per poter partire da solo con le tue mani** cercando di farti comprendere quali possono essere i principali errori in cui potresti incorrere.

Questa guida è stata la dimostrazione di come con un linguaggio semplice e le giuste parole un utente può capire molte cose e può fidarsi di te, e **forse vale la pena farti aiutare da noi.**